

15년 전통의 이탈리아 럭셔리 패션 브랜드





15

15년 전에 설립된 이 이탈리아 패션 브랜드는 패션 업계에서 빠르게 이름을 알린 브랜드입니다. 이 브랜드는 독특하고 혁신적인 디자인으로 고품질의 고급스러운 의류를 선호하는 패션을 선도하는 사람들 사이에서 충성도 높은 팬층을 확보하고 있습니다. 대담한 실루엣부터 정교한 디테일까지, 전통적인 패션의 경계를 허물고 세상에 단 하나뿐인 작품을 만드는 것으로 유명합니다.

디자인 미학: 이 브랜드의 디자인 미학은 깔끔한 선, 대담한 형태, 예상치 못한 디테일에 중점을 둔 모던하고 세련된 디자인입니다. 이 브랜드는 전통적인 이탈리아 장인 정신과 혁신적인 기술을 결합하여 유행을 타지 않으면서도 현대적인 의류를 제작합니다. 이 브랜드는 가죽, 실크, 캐시미어 등 고급스러운 소재를 사용하고 바느질과 솔기 하나하나에 세심한 주의를 기울이는 것으로 유명합니다.

제품의 색상 팔레트는 블랙, 화이트, 그레이와 같은 중성적인 톤을 중심으로 미니멀하고 세련되게 디자인되었습니다. 이 브랜드는 때때로 진한 빨간색이나 파란색과 같은 강렬한 색상을 사용하지만 전반적으로 절제되고 우아한 색상 선택으로 유명합니다. 이를 통해 화려한 색상이나 패턴보다는 각 제품의 실루엣과 디자인에 집중할 수 있습니다.

이 브랜드의 아방가르드한 미학과 고급스러운 장인 정신을 높이 평가하는 셀러브리티 팬들이 점점 더 많아지고 있습니다. 벨라 하디드, 헤일리 비버, 켄달 제너와 같은 유명인들이 이 제품을 착용한 모습이 포착되었습니다. 브랜드를 여러 차례 소개하며 패션 엘리트들 사이에서 인기 있는 브랜드로서의 위상을 공고히 했습니다. 이렇게 유명 고객을 유치할 수 있는 능력은 패션계에서의 관련성과 영향력을 말해줍니다.

전반적으로 세련되고 혁신적이며 부인할 수 없는 시크함 등 현대 이탈리아 패션의 정수를 구현하는 브랜드입니다. 고급스러운 소재, 대담한 디자인, 디테일에 중점을 둔 이 브랜드는 고품질의 개성 있는 의상을 선호하는 패션을 추구하는 사람들 사이에서 빠르게 인기를 얻고 있습니다. 이 브랜드는 계속해서 진화하고 전통적인 패션의 경계를 허물고 있기 때문에 앞으로도 수년 동안 업계의 강자로 남을 것입니다.

배포

- 리테일: 이 브랜드는 밀라노에 약 1,000평 규모의 단일 브랜드 매장을 운영했습니다. 100m2 규모의 이 브랜드는 이커머스 플랫폼을 보유하고 있습니다.
- 도매: 이 브랜드는 이탈리아 및 해외(독일, 스위스, 한국, 홍콩, 러시아가 주요 시장)에서 판매되며, 엄선된 고객 포트폴리오를 바탕으로 유명 소매업체와 고급 백화점에서 판매되고 있습니다.

GROSS REVENUE

\$0

EBITDA

\$0

BUSINESS TYPE

패션 소매업체

COUNTRY

이탈리아

BUSINESS ID

L#20240623

키포인트

- 최고 품질 기준에 따라 이탈리아에서 100% 생산되는 브랜드입니다.
- 이 브랜드는 남성 부문, 특히 아우터웨어를 전문으로 하며 자신이 입는 의류의 품질, 스타일 및 성능에 점점 더 세심한 주의를 기울이는 남성의 요구를 충족시키는 것을 목표로 합니다.

매출 분석

- 이탈리아 50% / 세계 50%

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



WWW.MERGERSCORP.COM