

유럽 공인 페라리™ 클럽



MERGERSCORP

TM

스쿠데리아 페라리 클럽 리가 - 라트비아는 전 세계에서 페라리 행사를 주최할 수 있는 능력과 국제적인 사명을 가진 공식 페라리 클럽입니다.

이 이벤트는 개최지의 문화적, 미식적, 자연적 우수성을 강조하기 위해 라트비아 투어 2023과 같은 동영상과 사진을 제작하여 스폰서, 파트너 및 개최국 정부를 위한 탁월한 마케팅 도구로 활용합니다.

이 행사에는 전 페라리 F1 드라이버 미카 살로와 같은 참가자의 특별한 증언과 고속 주행 코스와 같은 추가 미래가 있습니다. 고품질 영상 및 사진 자료는 브랜드와 파트너의 전 세계 인지도를 확보하는 소중한 수단이며, 관광 및 홍보 목적 외에도 전 세계 F1 서킷에서 열리는 트랙 데이에 참가할 수 있습니다.

이 클럽은 전 세계 스쿠데리아 페라리 클럽, 페라리 오너 클럽 및 페라리 딜러와의 연결을 통해 페라리 차량으로 위업을 달성하고 페라리가 아직 도전하지 않은 세계 곳곳을 탐험할 수 있습니다.

최종 목표는 클럽의 모든 참가자에게 더 많은 인지도를 높이는 데 필요한 중요한 수익률을 얻기 위해 페라리의 세계 1위 이벤트가 되는 것입니다.

국제적인 참조 기능을 수행하기 위해 클럽은 고품질 콘텐츠로 구성된 매우 독특한 웹 사이트를 만들었습니다.

클럽은 이벤트 기획에 관한 파트너의 제안을 평가할 수 있으며, 이 특별한 이니셔티브의 성공에 자금을 지원하고 기여할 수 있는 최고 수준의 파트너를 찾고 있습니다.

SFC 리가는 페라리와 F1의 세계에서 글로벌 기준점이 되기 위해 설립되었습니다.

포뮬러 1과 페라리의 경우 팬 수가 기하급수적으로 증가했으며 전 세계 그 어떤 스포츠 리그보다 빠르게 성장하고 있습니다. 이는 F1과 그 여왕인 페라리가 TV가 없던 시절 트랙을 따라다니며 경기를 관람하는 팬들만 모이던 자동차 경주의 범주에서 TV와 소셜 네트워크를 통해 일반 대중을 끌어들이는 세계적인 현상으로 변모했고, 특히 실제로 존재하지 않았던 미국과 아시아에서 성장하고 있다는 사실에 기인합니다. F1(리버티 미디어를 통해 주로 F1 월드 챔피언십을 조직하고 관리하는 업무를 담당)이나 페라리 모두 이렇게 많은 사람들과의 관계를 효과적으로 관리할 수 있는 능력이 절대적으로 부족합니다. 사실 페라리는 레이싱과 자동차 판매에 주력하고, 전 세계 팬들과의 관계를 유지하는 것은 팬클럽(전 세계에 존재하는 약 200개의 팬클럽 중 이탈리아를 중심으로 한 극소수만이 실제로 활동하고 있으며 좁은 지역 경계를 넘어서 온라인 구조를 갖추고 있습니다)에 맡기고 있습니다.

TARGET PRICE

\$0

GROSS REVENUE

\$0

EBITDA

\$0

BUSINESS TYPE

자동차

COUNTRY

이탈리아

BUSINESS ID

L#20220309

지역 클럽이지만 공식 페라리 브랜드를 사용하여 전 세계 어디에서나 활동할 수 있는 국제적인 소명과 능력을 갖춘 SFC 리가는 리버티 미디어와 페라리, 그리고 양사의 팬들 간의 결합을 통해 이러한 부족함을 보완할 계획입니다.

이를 위해 클럽의 활동은 정보 제공 기능을 기반으로 합니다:

- 1) 공식 웹사이트(<https://sfcriga.com/>)는 페라리와 포물러 1에 대한 열정의 백과사전을 표방하며 만들어졌으며, 현재 사투리는 아니더라도 여러 언어로 단편적으로 표현되어 있는 F1 및 페라리 관련 정보를 영어로 재구성하여 표현하고 있습니다;
- 2) 페라리가 직접 방문한 적이 없는 장소에서 페라리 차량으로 행사를 개최하고 공공 행사로 상상되는 행사를 조직하여 교차하는 영토와 그 자연, 문화 및 미식의 우수성을 홍보하는 기능을 수행합니다.

그리고 포용적 모빌리티를 기반으로 하는 사회적 기능에 기반합니다:

- a) 포물러 1 그랑프리에 대한 오디오 해설 서비스를 다양한 언어로, 그리고 전국 시각장애인 연합과 협력하여 제공합니다;
- b) 모든 이벤트에 시각 장애인을 포함시킵니다.

기획

이 프로젝트는 페라리와 포물러 1, 그리고 전 세계 팬들 사이의 횡단적 인터페이스 역할을 하는 단체를 설립하는 것으로 구성됩니다.

이 단체는 상업적 목적을 가지고 일부 “스쿠데리아 페라리 클럽”과 협력 계약을 체결하여 “스쿠데리아 페라리 클럽”의 다양한 활동을 홍보하는 법인(예: 영국법상)으로 구성됩니다. 이 상업 회사는 해당 지역의 역량 있는 ‘스쿠데리아 페라리 클럽’과 협력하여 페라리의 세계와 연결된 독점 국제 클럽을 관리하게 됩니다.

이 국제 페라리 클럽은 적절한 연회비를 지불하고 이후 레벨(예: 브론즈, 실버, 골드, 플래티넘)로 업그레이드하여 회원으로 등록할 수 있습니다.

클럽의 활동은 페라리 자동차와 함께하는 연간 이벤트 조직, 가장 인기 있는 GP(예: 몬테카를로, 아부다비, 마이애미 등) 참석을 위한 관광 패키지 준비, 유럽에서 가장 유명한 장소에서 페라리 자동차와 함께하는 며칠간의 여행 계획으로 구성됩니다.

이 연례 행사는 해당 지역을 담당하는 “스쿠데리아 페라리 클럽”과 개최국의 가장 중요한 모든 기관의 참여(하루 동안)로 구성됩니다. 유럽 전역에서 진행되는 이 이벤트는 페라리 차량의 참가를 위해 현지 페라리 딜러가 참여하여 페라리 오너의 참가를 요청하거나 리스를 통해 참가할 수 있는 페라리 차량을 선정합니다. 클럽 고객은 투어 중에도 차량을 운전할 수 있습니다.

주간 연례 이벤트는 전체 프로젝트에 대한 가시성을 보장하는 임무를 맡게 됩니다. 실제로 가장 중요한 국제 블로거가 제작한 동영상은 클럽 회원이 소유 한 회사의 연간 마케팅 캠페인에 사용될 예정이며, 주간 이벤트 중 첫 번째는 2023년 7월 3주에 라트비아 투어가 될 것입니다.

전 세계 각지에서 열리는 그랑프리에 참가할 수 있는 투어 패키지는 해당 지역의 스쿠데리아 페라리 클럽과 협력하여 구성됩니다.

몬자, 이몰라, 잔드보르트, 무겔로, 발룬가 등 유명 서킷에서 페라리 차량과 함께 트랙을 달리는 낯은 클럽 고객들이 F1의 역사와 함께 호흡하며 레드카드를 운전하며 랩을 돌 수 있는 기회를 제공합니다.

페라리 클럽

‘페라리’는 세계에서 가장 잘 알려진 10대 브랜드 중 하나이며, 이러한 이유로 페라리 팬클럽의 세계도 올바른 방식으로 규제되어야 했습니다.

“페라리 클럽”은 자율적인 결정권을 가진 “페라리 S.p.a”로부터 독립된 기구입니다. 클럽은 만나서 열정과 감정을 공유하고, 함께하고 함께 하는 즐거움을 발견하고, 결집과 연대의 순간을 조직하고, 전문적인 교육과 지식을 얻고, 문화가 되고, 대가족처럼 함께하는 사람들로 구성되어 있습니다.

페라리 클럽 회원이 되면 각 회원에게는 다양한 특전이 제공됩니다:

- 일주일 동안 연례 이벤트에 참여합니다;
- 일부 패키지(1년에 3회 이상)를 이용하면 더 많은 독점 그랑프리 볼 수 있습니다;
- 페라리 자동차와 함께 역사적인 포물러 1 서킷에서 일 년에 2~3일 동안;

각 “페라리 클럽”은 페라리 S.p.a. 가이드라인에 따라 글로벌 차원에서 이벤트, 프로모션, 파트너십 등을 조정할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다. 이 특별한 유럽 페라리 클럽은 이미 많은 기관 파트너 및 중대형 기업과의 파트너십을 체결했습니다.

수익 분석

1. 클럽 연회비(1인당 연간 100,000.00~150,000.00유로부터 시작 가능)
2. 페라리 오너가 자신의 차량으로 이벤트 참가를 위해 지불한 등록비(20대의 경우 차량당 10,000.00유로)
3. 스폰서
4. 소셜 및 기타.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM