

# 권위 있는 특허를 보유한 독보적인 화장품 브랜드



**MERGERSCORP**

2021년 전 세계 스킨케어 제품 시장 규모는 1,385억 5,000만 달러에 달했습니다. 스킨케어는 뷰티 산업의 다른 어떤 분야보다 빠르게 성장하고 있는 시장 분야입니다. 지난해 미국에서 스킨케어 제품 판매량은 13% 증가했습니다. 이 기간 동안 온라인 뷰티 리테일러는 24% 성장했으며, 스킨케어가 그 선두를 차지했습니다. 스킨케어의 성장은 건강 증진 및 셀프 케어 제품에 대한 욕구 증가, 요법과 루틴의 힘에 대한 관심 증가, 소셜 미디어가 소비자에게 더 빠르게 권한을 부여하고 정보를 제공하는 능력, 그리고 소비자가 스킨케어 브랜드와 상호작용할 때 겪는 비정상적으로 복잡한 선택을 단순화하는 새로운 기술의 능력 등 다양한 트렌드 속에서 스킨케어가 차지하는 독특한 위치에 기인합니다.

## 비즈니스 개요

이 회사는 외래 피부 관리 서비스와 일반 의약품을 연결하는 독특하고 특허받은 피부 관리 트리트먼트 라인을 제조 및 상업화합니다. 이 회사는 다른 거의 모든 국소용 스킨 케어 라인을 보완하는 유일한 일반의약품 스킨 케어 라인을 제조합니다. 이 브랜드는 제품 충돌 없이 다른 스킨케어 브랜드와 원활하게 결합할 수 있습니다.

2004년 치과 업계에서 획기적인 제품을 발표하며 탄생한 이 회사는 스킨케어 분야에서 독보적인 존재감을 드러내며 브랜드 인지도에서 평균적인 국소 또는 스킨케어 라인보다 높은 순위를 차지하고 있는 스킨케어 브랜드를 개발했습니다. 특허를 획득하고 공개된 이 회사의 브랜드, 기술 및 제품 라인은 치과와 피부 관리의 경계를 연결하며 새로운 치료의 길을 열었습니다.

불황에 강한 브랜드 제품입니다. 이 회사의 고객은 아마존에서 30달러짜리 스킨케어 제품을 구매한 적이 없습니다. 대신 고객들은 주사 대안을 찾고 있습니다. 안면 주사제는 연간 매출이 50억 달러를 넘습니다. 이 브랜드는 주사와 크림 사이의 탐나는 공간에 자리 잡고 있습니다. 경제가 둔화됨에 따라 더 많은 여성들이 값비싼 미용 주사나 침습적 치료 대신 다른 대안을 찾게 될 가능성이 높습니다. 치과나 피부과와 같은 전문 업무 공간의 위치가 회사의 미래에 중요한 역할을 하는 이유이기도 합니다.

특허를 획득하고 공개된 이 회사의 브랜드, 기술 및 제품 라인은 치과와 피부 관리의 경계를 연결하며 새로운 치료의 길을 열었습니다.

## 하이라이트

- 15년 보호 기간이 남은 특허 기술
- 소매, 도매, 전문가 및 제휴 시장은 아직 실현되지 않았습니다.
- 제품 라인 평균 마진 95%
- 샹크 탱크에서 기업 브랜드 시청자 수 기록 세우기

## TARGET PRICE

\$2,850,000

## GROSS REVENUE

\$1,008,218

## EBITDA

\$0

## BUSINESS TYPE

뷰티

## INVENTORY

호가에 포함되지 않음

## ESTABLISHED

2004-06-13

## COUNTRY

미국

## BUSINESS ID

L#20220295

- 샤크 탱크 및 16개국에서 재방송되는 제휴 방송국을 통한 지속적인 홍보
- 뷰티 업계 평균 수익률 8% 대 회사 수익률 4%
- 연간 평균 100만 명의 웹 방문자 수
- 특히 기간이 15년 남은 18년 전통의 브랜드

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

## MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

**MERGERSCORP**

[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)